

E-COMMERCE  
E-TOURISME



# Diplôme Universitaire

SOUS STATUT ÉTUDIANT OU EN ALTERNANCE

*Pour le  
développement  
économique  
et durable  
des territoires*



*Institut  
de Formation  
Consulaire  
ARIÈGE-PYRÉNÉES*



Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale de l'Ariège

## Responsable de sites e-commerce et e-tourisme

### → Objectifs de la formation

- Savoir lancer une stratégie webmarketing
- Maîtriser les outils et techniques de communication multimédia et multi canal
- Organiser et gérer les activités de e-commerce et de e-tourisme
- Maîtriser les techniques d'animation commerciale
- Développer les outils de gestion de la relation client
- Organiser et gérer les processus logistiques
- Maîtriser la gestion et la publication assistée par ordinateur

### → Métiers visés

- Responsable de sites e-commerce / e-tourisme
- Responsable de la commercialisation
- Webmaster spécialisé e-commerce / e-tourisme
- Chef de projet Webmarketing opérationnel
- Animateur commercial
- Chargé de mission e-commerce / e-tourisme
- Web merchandiser
- Ergonome

### → Compétences acquises

- Techniques de promotion des produits en relation avec les stratégies de communication,
- Mise en place de systèmes de réservation ou de vente de produits par Internet,
- Création de sites Web assurant une large diffusion des informations issues des réseaux d'acteurs,
- Techniques liées aux questions de la logistique intégrée au e-commerce,
- Mise en réseau des acteurs économiques dans le domaine de la valorisation des produits locaux.

# E-TOURISME

## → Entreprises ciblées

Entreprises en activité ayant le projet de créer, développer ou confirmer une activité sur internet.

## → Programme de la formation

### ■ Connaissance de l'environnement des entreprises e-commerce et e-tourisme

- Développement durable des territoires touristiques par le e-commerce,
- Sociologie du tourisme et sociologie des organisations,
- Webmarketing stratégique : fondements, comportements du consommateur, études de marché,
- Communication et système d'information mercatique,
- Gestion de projet, ingénierie et évaluation de la qualité,
- Droit appliqué aux TIC.

### ■ Actions commerciales et logistiques

- Circuit et filière de promotion et de distribution de produits touristiques et du terroir,
- Etude de faisabilité : méthodes et outils,
- Web merchandising et animation commerciale,
- Gestion de la relation client par les TIC,
- Langues,
- Système d'information en logistique,
- Logistique des flux de marchandises,
- Suivi du cycle d'exploitation.

### ■ Applications technologiques pour la mise en place de supports e-commerce et e-tourisme

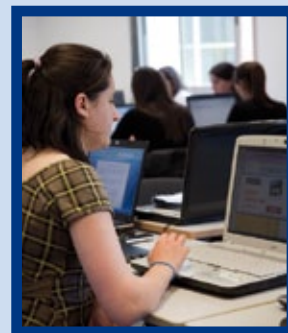
- TIC appliquées à la promotion et à la distribution de produits des territoires touristiques : conduite de projet web,
- Informatique : conception et gestion de bases de données,
- Création technique de site web pour le e-commerce (conception de site, sécurité, architecture réseaux,...),
- Infographie.

### ■ Projet tuteuré

Action de spécialisation individuelle ancrée dans une problématique d'entreprise ou d'organisation s'inscrivant dans une démarche d'insertion professionnelle.

## → Public visé

- Titulaires d'un diplôme équivalent au BAC+2 (BTS tertiaire, communication, marketing, DUT, DEUG),
- Demandeurs d'emploi ayant une expérience d'au moins 5 ans dans les métiers du commerce et/ou du tourisme.



### ■ Pour toute information sur le contrat de professionnalisation et sur cette formation en alternance :

Le point A de la CCIT de l'Ariège qui :

- Facilite la mise en relation entre les entreprises et les candidats (bourse de l'alternance en ligne sur [www.ariège.cci.fr](http://www.ariège.cci.fr))
- Conseille les candidats à l'alternance
- Accompagne les entreprises
- Aide dans les démarches

• Carole ROQUES  
Chargée de Mission Alternance - Point A  
05 61 02 03 13  
[c.roques@ariège.cci.fr](mailto:c.roques@ariège.cci.fr)

## → L'ALTERNANCE :

Ce diplôme universitaire est accessible aux étudiants, aux salariés (CIF, ...), à des personnes à la recherche d'un emploi mais aussi à des alternants (contrat de professionnalisation).

- L'alternance possède de nombreux avantages :
- Acquérir une qualification et favoriser l'insertion professionnelle,
  - Bénéficier d'une rémunération,
  - Posséder un contrat de travail,
  - Acquérir des compétences théoriques et pratiques...



# E-COMMERCE E-TOURISME



Contact :  
André NAVARRO  
*responsable formations alternées*  
tél. : 05 61 02 03 41  
fax : 05 61 02 03 30  
mél : a.navarro@ariege.cci.fr

## *Institut de Formation Consulaire ARIÈGE-PYRÉNÉES*

Quartier Saint-Antoine  
09000 Saint-Paul-de-Jarrat  
tél. : 05 61 02 03 40  
fax : 05 61 02 03 30  
mél : ifcap@ariege.cci.fr  
[www.ariege.cci.fr](http://www.ariege.cci.fr)

Dossiers de candidature en ligne sur [w3.cetia.univ-tlse2.fr](http://w3.cetia.univ-tlse2.fr) ou [www.ariege.cci.fr](http://www.ariege.cci.fr)

En partenariat avec :



L'exigence de  
nos entreprises nous fait progresser  
Certifié ISO 9001 version 2008

