

LE WEB 2.0

RESEAUX SOCIAUX ET PROFESSIONNELS

✓ **Public**

Toute personne sachant utiliser un ordinateur et un navigateur Internet

✓ **Objectifs**

Savoir mettre en place une stratégie de communication via les réseaux sociaux et professionnels

✓ **Intervenant**

Spécialiste en communication, graphisme et création de site internet.

✓ **Programme**

Ce programme est donné à titre indicatif

<p><u>PRESENTATION DES RESEAUX SOCIAUX :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Fonctionnement</i> - <i>Enjeux</i> - <i>Dimension sociale</i> - <i>Démonstration sur les principaux réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)</i> 	<p><u>GERER SA PRESENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Utilisation de Viadéo et LinkedIn</i> - <i>Utilisation de Twitter</i> - <i>Utilisation de Facebook</i> - <i>Flux RSS</i> - <i>Social bookmarking</i>
<p><u>DECOUVERTE DES RESEAUX SOCIAUX :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Création d'un profil et gestion des relations</i> - <i>Espaces de publication et intégration de services externes (sites, blog...)</i> - <i>Enjeux liés au référencement</i> 	<p><u>ELABORER UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION VIA LES RESEAUX SOCIAUX :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Elaborer une stratégie d'intégration des réseaux sociaux</i> - <i>Animation d'une communauté</i> - <i>Exemples de stratégie de communication via les réseaux sociaux</i>
<p>Durée 🕒</p> <p>1 jour – 7 heures</p>	<p>Moyens pédagogiques 📖</p> <p>Exposés, échanges et travaux pratiques 1 poste par personne, maxi 8 personnes</p>