

LE REFERENCEMENT NATUREL

✓ Public

Toute personne sachant utiliser un ordinateur et un navigateur Internet

✓ Objectifs

Améliorer la visibilité d'un site Internet sur les moteurs de recherche
Augmenter le nombre de visites d'un site Internet

✓ Intervenant

Spécialiste en communication, graphisme et création de site internet.

✓ Programme

Ce programme est donné à titre indicatif

FONCTIONNEMENT DU REFERENCEMENT NATUREL

- *Technologie des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing...)*
- *Fonctionnement des moteurs de recherche (critères d'indexation...)*
- *Techniques pour augmenter sa visibilité sur Internet*

CREER DU TRAFIC SUR SON SITE WEB

- *Référencement lié aux réseaux sociaux (Google Panda)*
- *Utilisation de Google Maps*
- *Utilisation de Google Adwords*
- *Mise en place de liens entrants / sortants*
- *Stratégie de netlinking*
- *Partenariats sur Internet et campagnes d'affiliation*

TECHNIQUES DE REFERENCEMENT

- *Mettre en place un référencement efficace grâce aux critères d'indexation des moteurs de recherche*
- *Favoriser le référencement naturel à travers la rédaction du site*
- *Favoriser le référencement naturel à travers le code HTML*
- *Savoir analyser les statistiques de son site avec Google Analytics*
- *Mesurer la pertinence de sa stratégie de référencement*

Durée 🕒

De 1 à 3 jours – de 7 à 21 heures

Moyens pédagogiques 💻

Exposés, échanges et travaux pratiques
1 poste par personne, maxi 8 personnes