

Bilan d'activité 2014

Madame, Monsieur,

Alors qu'une nouvelle année s'amorce, j'ai souhaité vous communiquer dans ce cahier spécial une synthèse des principaux résultats et des interventions les plus emblématiques conduites par la Chambre au cours de l'année écoulée.

Ce document vise également à mettre en perspective les lignes d'actions prioritaires fixées par notre CCI pour 2015. Nos interventions seront comme chaque année "ajustées", pour répondre plus efficacement encore aux attentes du monde économique dont l'Assemblée générale des élus consulaires est l'émanation.

Cette mise à jour prend également en compte la baisse drastique des ressources des CCI de - 37 % pour les 3 années à venir (dans le prolongement d'une baisse de - 20 % en 2014) à laquelle s'ajoutera un nouveau "prélèvement exceptionnel" de 2,9 Millions d'€ faisant suite à un 1^{er} prélèvement exceptionnel en 2014.

Votre Chambre, en dépit de ces coupes budgétaires "brutales", s'attachera à maintenir au meilleur niveau ses activités "cœur de métier" du conseil à l'entreprise ainsi que ses activités de formation.

Le Projet Consulaire 2010-2015 prend en compte les 5 missions "régaliennes" des Chambres de Commerce et d'Industrie :

- Appui aux entreprises ;
- Formation / emploi ;
- Appui aux territoires/ gestion d'équipements ;
- Représentation des entreprises auprès des pouvoirs publics ;
- Fonctions support et institutionnelles ;

Il intègre les "Schémas sectoriels Midi-Pyrénées", programmes d'intervention arrêtés par le réseau des CCI de Midi-Pyrénées, constituant le Plan d'Action Régional des CCI, et s'articule autour de 5 "orientations stratégiques" spécifiques pour l'Ariège, définies par l'équipe consulaire pour la mandature, qui constituent la trame de ce cahier spécial :

- Poursuivre le développement des infrastructures locales ;
- Conforter les activités à potentiel ;
- Améliorer la compétitivité des entreprises ariégeoises ;
- Développer les compétences nécessaires au territoire ;
- Continuer à moderniser et professionnaliser la CCI 09 ;

Je vous souhaite une bonne lecture de ce document, qui constitue notre base de travail commune pour faire progresser les entreprises et l'économie de notre département.

Paul Louis MAURAT
Président CCI Ariège

& perspectives 2015





AMÉLIORER LA DESSERTE ROUTIÈRE TOULOUSE BARCELONE (E 9)

1ÈRE "ORIENTATION STRATÉGIQUE"

Poursuivre le développement des infrastructures locales.

Visée générale : développer l'attractivité de l'Ariège, le développement des échanges avec les territoires extérieurs, et la compétitivité de ses entreprises.

INTENSIFIER LES ACTIONS DE LOBBYING POUR AMÉLIORER LA DESSERTE ROUTIÈRE TOULOUSE-BARCELONE (E9)

La présence d'infrastructures de transport de qualité constitue un déterminant essentiel du développement économique. La CCI s'est mobilisée sans relâche depuis plus de 20 années pour faire aboutir la modernisation de l'itinéraire E9 afin de relier les deux métropoles européennes de Toulouse et de Barcelone, et **permettre ainsi à l'Ariège de se positionner comme territoire "trait d'union" entre ces deux bassins majeurs du Sud-ouest européen.**

Après la mise en œuvre de l'ariégeoise (A 66) au début des années 2000 ayant largement contribué à la dynamisation du bassin appaméen, et plus largement, de l'ensemble de la Basse-Ariège et du sillon de la Vallée de l'Ariège, une nouvelle avancée est enfin annoncée avec la finalisation de la déviation d'Ax-les-Thermes, dont la mise en service est attendue pour 2016 après de trop longues années de retard.

La CCI Ariège poursuivra ses interventions à différents niveaux pour **favoriser la programmation rapide des travaux de modernisation de tronçons de l'E9 de Tarascon à Ax-les-Thermes :** au niveau des réseaux consulaires, d'une part, que ce soit au plan régional, au plan national ou encore auprès de ses homologues de l'Andorre et de la Catalogne, et au niveau du Conseil Economique, Social et Environnemental, d'autre part, à la fois au plan régional et au plan national.

Comme par le passé, elle s'attachera sur ce sujet majeur pour l'économie départementale, à travailler en étroite collaboration avec le Conseil général de l'Ariège, comme cela a été notamment le cas ces dernières années dans le cadre de la réflexion pour la mise en concession de différents tronçons de l'E9.

AÉRODROMES DE L'ARIÈGE

Les exigences financières et réglementaires, et la nature des activités portées aujourd'hui sur les deux aéroports de l'Ariège, imposent à la Chambre une **révision rapide de ses interventions sur les aéroports de Pamiers-les-Pujols et de Saint-Girons-Antichan.**

Cette décision prise au 4^{ème} trimestre 2014 constitue un élément majeur dans l'histoire de la Chambre, qui a géré ces deux équipements depuis plusieurs dizaines d'années, en tant que propriétaire

dans le cas de Saint-Girons-Antichan, et en tant que contributeur majoritaire au sein du Syndicat Mixte, dans le cas de Pamiers-les-Pujols.

Sur ces deux dossiers, la CCI intervient au plus près des autorités publiques et des différentes collectivités locales concernées, pour que ces dernières puissent se substituer à la Chambre et permettre ainsi de **maintenir ces équipements en activité** et prolonger ainsi le travail continu ayant été réalisé par le passé par la Compagnie consulaire pour le développement et la performance de ces infrastructures.

2ÈME "ORIENTATION STRATÉGIQUE"

Conforter les activités à potentiel.

Visée générale : pérenniser le tissu économique.

FAVORISER LA REPRISE DES ENTREPRISES À POTENTIEL

La Chambre a apporté cette année encore une attention toute particulière à la détection des entreprises à céder et à la sensibilisation des entrepreneurs concernés. Dans le cadre de cette mission pour favoriser la transmission des entreprises, la CCI a mobilisé les différents outils et dispositifs déployés par le réseau des CCI au plan régional et au plan national, au premier plan desquels le "diagnostic d'évaluation des entreprises", dont l'Ariège est le premier utilisateur en Midi-Pyrénées.

Elle s'attachera en 2015 à intensifier son intervention dans ce domaine crucial pour le maintien d'un tissu d'entreprises pérennes sur le département, en association étroite avec les réseaux d'experts locaux, partenaires privilégiés pour cette mission (experts-comptables, notaires, avocats, financeurs,...).

2015 devrait également permettre de prendre appui sur de nouveaux outils de promotion, comme en particulier la nouvelle "Bourse d'affaires" des CCI déployée courant 2014 (www.transentreprise.com).

RENFORCER L'INTERVENTION DE LA CCI POUR FACILITER L'ACCÈS DES PME À POTENTIEL AUX CRÉDITS

La Chambre a souhaité renforcer son intervention dans le domaine du financement des entreprises, qui constitue bien souvent un frein à l'investissement, dans le contexte du durcissement des conditions d'accès aux crédits.

Elle a apporté un concours financier significatif fin 2013 et en 2014 à deux outils ariégeois "de proximité" visant à soutenir la croissance des entreprises locales :

- **apport financier au nouveau fond "Croissance Développement" d'Initiative Ariège** (Plateforme d'initiative locale), pour des "prêts d'honneur" destinés aux entrepreneurs pour les

entreprises créées depuis plus de 5 ans ;

- **apport financier à la nouvelle Société Civile de Portefeuille (SCP) "K Ariège"**, fonds de "Croissance développement" pour le financement en haut de bilan de sociétés domiciliées en Ariège, prioritairement positionnées sur les secteurs de la production ou des services à l'entreprise.

Elle s'attache, avec ses partenaires, à **faire remonter des projets de développement susceptibles de bénéficier de ces outils de financement**, qui seront couplés avec un accompagnement "global" de l'entreprise par les services de la Chambre.

ACCOMPAGNER LA MUTATION ET LA RESTRUCTURATION DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES, ET LES ENTREPRISES EN DIFFICULTÉ

Dans la période de "crise longue" que traverse notre économie, il était nécessaire de créer de nouveaux outils spécifiques pour accompagner les entreprises traversant une période difficile.

La Chambre s'est fortement mobilisée avec les différents partenaires historiques membres de l'APRE-DIFE (Union Patronale Ariège-Pyrénées, Association des Experts-Comptables de l'Ariège, Comité Départemental de la Fédération des Banques Françaises) pour réactiver en 2013 cette association chargée de prévenir les difficultés d'entreprises. **Ce sont à nouveau près de 20 entreprises qui ont été accompagnées en 2014**, en toute confidentialité, pour traiter leurs difficultés et les aider à rebondir.

La Chambre maintiendra en 2015 son intervention dans ce domaine clef dans la période difficile que traverse notre économie, pour lequel elle souhaite prendre à nouveau appui sur le dispositif expérimental "d'aide au conseil pour les entreprises en difficultés" initié en 2013 avec l'Etat (Direccte) et ayant été reconduit avec succès en 2014.

3ÈME "ORIENTATION STRATÉGIQUE"

Améliorer la compétitivité des entreprises ariégeoises.

Visée générale : pérenniser le tissu économique.

DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Plus que jamais dans une économie désormais largement "digitalisée", il importe que les entreprises tirent le meilleur profit des possibilités offertes par les usages professionnels web, et plus largement, par les usages des TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) au sens large, qui sont bien souvent gages de leur performance et de leur compétitivité.

Dans cette perspective, la CCI a multiplié les interventions en 2014 pour **favoriser l'appropriation en Ariège de ces nouveaux outils**, au



travers d'interventions multiples (formation, ateliers de sensibilisation et manifestations dédiées aux TIC, pré-diagnostics d'entreprises sur leurs outils et leur stratégie numériques,...).

Elle s'attache également à suivre l'évolution de ces usages professionnels numériques dans le cadre de l'Observatoire départemental du e-commerce, et d'un répertoire des prestataires TIC en Ariège et en Midi-Pyrénées.

Cette intervention s'appuie sur le **Centre de Ressources Informatiques de l'Ifcap** (Institut de Formation Consulaire Ariège-Pyrénées) de Saint-Paul-de-Jarrat, désormais couplé à un Espace Numérique Entreprises (ENE) bénéficiant de contenus mis à jour régulièrement par le réseau national des CCI.

Son intervention sera intensifiée en 2015 sur la cible des professionnels du tourisme au moyen du dispositif d'auto-diagnostic Touris'diag 2.0 déployé avec succès par les CCI dans plusieurs régions.

DÉVELOPPER LES COOPÉRATIONS ET LES ÉCHANGES INTERENTREPRISES

La "mise en réseau" des entrepreneurs est une constante à la Chambre, qui se traduit notamment par le soutien aux groupements professionnels : **CEPDDA** (Club des entreprises pour le développement durable de l'Ariège), **Club export**, Réseau RH, **Unions commerciales**...

L'année 2014 a été marquée par la **structuration de la FDAC** (Fédération départementale des associations de commerçants), réactivée avec succès fin 2013 dans le cadre de la création au plan régional de l'URC (Union Régionale du Commerce). Dans ce cadre, de nombreuses actions ont été conduites afin de coordonner les actions des différents groupements professionnels de commerçants dans le département (cf. notamment l'opération "**Alerte commerce**" en partenariat avec la gendarmerie nationale et avec la police nationale pour la sécurisation des commerces et des entreprises, ou encore l'opération "**ambassadeurs du tourisme**" en partenariat avec l'ADT - Agence départementale du Tourisme) et afin de contribuer à leur professionnalisation.

La fin de l'année 2014 s'est traduite par ailleurs par une nouvelle opération commerciale départementale (**animation de "Noël"**) conduite en partenariat avec 12 associations de commerçants.

Enfin, un important travail a été conduit par la CCI dans le domaine de l'énergie dans le cadre d'une **convention avec l'Agence EDF "une rivière, un territoire"** pour favoriser les retombées pour les entreprises sous-traitantes du département des commandes du secteur de l'hydro-électricité. **Cette opération collective sera prolongée en 2015**, afin de favoriser la qualification de ces entreprises ariégeoises pour leur permettre de bénéficier davantage à l'avenir des commandes d'EDF hydro-électricité. Elle se poursuivra par ailleurs par une seconde mission conduite par la CCI sur la thématique de la "petite hydraulique" (micro-centrales).

De nouvelles actions sont prévues en 2015 dans les domaines clefs de l'énergie et du développement durable, d'une part, et de l'internationalisation des entreprises, d'autre part, dans le cadre desquels seront à nouveau mobilisés les réseaux de professionnels ariégeois rassemblés dans les Clubs d'entreprises soutenus par la CCI (Club Export, CEPDDA), ainsi que les dispositifs déployés sur ces thématiques par les réseaux des CCI au plan régional et au plan national.

4ÈME "ORIENTATION STRATÉGIQUE"

Développer les compétences nécessaires au territoire.

Visée générale : développer localement des compétences spécifiques en réponse aux besoins de secteurs à potentiel de l'économie locale.

PROFESSIONNALISER LES NOUVEAUX ENTREPRENEURS DES TPE ET DES PME

La Chambre s'attache à développer des produits de formations au plus près des besoins des dirigeants et de leurs salariés, délivrés par son Institut de Formation Consulaire Ariège-Pyrénées (IFCAP). Ces produits évoluent continuellement dans leurs contenus et également en termes de moyens pédagogiques, comme par exemple avec le e-learning ou encore avec le Centre de Ressources Informatiques, qui favorisent l'individualisation et la flexibilité dans la formation et l'auto-formation. La définition des besoins en formation dans les entreprises s'inscrit dans une prestation d'accompagnement RH au sens large délivrée par les équipes techniques de la Chambre. Des efforts seront engagés pour renforcer les compétences en gestion des entrepreneurs, tout particulièrement en direction des créateurs ou repreneurs d'entreprises.

CONSOLIDER ET DÉVELOPPER L'ALTERNANCE DANS NOTRE OFFRE DE FORMATION

Les résultats de nos apprentis à la session 2014, pour nos BTS délivrés par le CFA - Institut de Formation en Alternance (IFA), ont été largement améliorés avec **80% de succès**, avec en parallèle un **taux d'insertion à 6 mois de 83%**. Tout cela conforte la Chambre dans ses efforts pour développer ce type de formation, répondant à une demande croissante des entreprises. La conjoncture apparaît toutefois délicate et entraîne une baisse des effectifs à la rentrée 2014 à l'image de la tendance nationale relevée tant au niveau régional que national.

Malgré tout, et pour répondre aux besoins des entreprises, **la CCI au travers de l'IFCAP a conforté son offre de formation de la mise en**

place de 2 formations post-BTS du réseau "NEGOVENTIS" (diplômes consulaires) avec l'ouverture en octobre 2014 du "Responsable Développement Commercial" avec 9 jeunes en alternance (contrat de professionnalisation) et le projet d'ouvrir en février 2015 "Responsable Manager de la Distribution".

Ces formations ont un objectif foncièrement professionnel.

Notre offre en alternance s'appuie aussi sur la réforme de la Formation Professionnelle et va pouvoir être déclinée de façon modulaire notamment dans la mise en place dès 2015 du Compte Personnel de Formation (CPF)..

Enfin, **l'offre de formation en alternance intègre le service POINT A et la Mission Emploi-RH** qui apporte aux entreprises tout l'appui afin de valider avec elles les besoins en compétences et les recherches des jeunes alternants, offre qui elle aussi va évoluer pour s'inscrire au mieux dans le cadre de l'orientation professionnelle au sein du Service Professionnel Régional d'Orientation (SPRO).

5ÈME "ORIENTATION STRATÉGIQUE"

Continuer à moderniser et à professionnaliser la CCI Ariège.

Visée générale : intensifier la démarche "de progrès" au sein de l'organisation.

Dans le cadre de sa démarche Qualité (Iso 9001 version 2008 - "satisfaction client"), la Chambre s'inscrit dans une logique "d'amélioration continue" la conduisant à faire évoluer en permanence son organisation, ses outils et ses méthodes de travail.

C'est dans cette logique qu'elle s'est attachée à repenser sa politique d'accueil pour une meilleur service rendu. Dans ce cadre, **la CCI a révisé l'organisation des Services et a réaménagé ses espaces de travail au siège à Foix**, qui constituent désormais une référence en Ariège en matière de d'hygiène et de sécurité-incendie, ainsi qu'en matière d'accessibilité aux différentes formes de handicap.

Cet effort de la Chambre pour la modernisation de ses équipements sera poursuivi en 2015 sur l'IFCAP (Institut de Formation Consulaire Ariège-Pyrénées), en particulier en matière "d'accessibilité pour tous".

La Chambre est par ailleurs engagée dans une démarche "RSE" (Responsabilité Sociétale des Entreprises), qui se traduit par des dispositions multiples à la fois au plan social et au plan environnemental.

Enfin, elle poursuit ses efforts pour **mieux communiquer son "offre produit"**, désormais harmonisée entre les différentes CCI au plan régional et national, notamment au moyen de ses outils numériques : site Internet, outils en ligne, newsletters (5).

ACCESSIBILITE DE NOUVELLES DISPOSITIONS

Déjà fortement impliquée depuis plusieurs années dans ce dossier aux côtés de divers organismes (Direction Départementale des Territoires de l'Ariège, SAMETH, AGEFIPH, Cap Emploi, Syndicat des Architectes de l'Ariège et Agence de Développement Touristique), la CCI a continué d'accompagner les professionnels dans leur démarche de mise en accessibilité.

ALERTE COMMERCE LANCEMENT OFFICIEL

C'est en Novembre 2014 qu'a eu lieu à LAVELANET le lancement d'Alerte Commerces et Entreprises en présence des représentants des forces de l'Ordre et de nombreuses personnalités parmi lesquelles M. Paul Louis MAURAT, Président de la CCI.

La Chambre compte déjà 650 chefs d'entreprises ayant adhéré à ce système d'information en temps réel. Ils sont identifiés par un autocollant figurant sur leur vitrine.

ANIMATIONS DE NOËL

Organisée par la Fédération Départementale des Associations de Commerçants (FDAC) avec le concours de la CCI Ariège, cette opération dotée de nombreux prix avait pour objectif de dynamiser le commerce ariégeois de proximité. Sous le slogan "Noël en Ariège chez vos commerçants, tenez votre chance !".

LA NUIT DU COMMERCE ET DU TOURISME N'A PAS EU LIEU

Pour la première fois depuis 24 ans, la Chambre n'a pas pu tenir en 2014 cette manifestation mettant en valeur les entreprises ariégeoises les plus performantes. Cette décision difficile résultait de la prise en considération de l'évolution défavorable des finances des compagnies consulaires.

ENVOYEZ BALADER VOS CLIENTS !

Dans le prolongement des actions qu'elle mène en vue de professionnaliser les commerçants et acteurs du tourisme, la Chambre a participé à l'opération "Envoyez balader vos clients" menée par l'Agence de Développement Touristique pour sensibiliser les professionnels à l'accueil des touristes et labelliser les points de vente volontaires en "point info relais touristique".

FOIRE EXPO DE ST-GIRONS SE FORMER UTILE

En 2014, la CCI a consacré son stand à l'offre de formation dispensée par son Institut de Formation Consulaire (IFCAP). Une attention toute particulière a été portée à l'avenir des jeunes ariégeois en quête de débouchés en adéquation avec les besoins des entreprises.

QUALITE AX REMISE DE DIPLOMES

En Avril 2014, a eu lieu au Casino d'AX LES THERMES la seconde session de remise des diplômes de l'opération "Qualité Ax" engagée par la CCI à la demande de la station en collaboration avec l'ADT et la DIRECCTE pour les entreprises du secteur du tourisme, des services et du commerce.



PREMIÈRE PROMOTION POST BTS RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DU RÉSEAU NÉGOVENTIS

Treize établissements (sur 15 audités) se sont vu remettre le label « certifié qualité 2014-2016 ». Pour rappel, lors de la première session du 4 avril 2013, ce n'était pas moins de 31 établissements qui avaient été labélisés.

SEMAINE REGIONALE DU COMMERCE DE PROXIMITE

Afin de renforcer l'image du commerce de proximité auprès des pouvoirs publics mais aussi des consommateurs, l'Union Régionale du Commerce de Midi-Pyrénées, regroupant six fédérations départementales d'associations de commerçants dont celle de l'Ariège, a organisé en Octobre dernier la 1^{ère} semaine Régionale du commerce de Proximité. Cette manifestation permettait aux clients de collectionner huit magnets représentant les huit départements de Midi pyrénées. Les 12 associations ariégeoises ont suivi de près cette première édition qui a connu un franc succès, sous le slogan "Vivre ici, Consommer ici".

ACTION METALLURGIE 2014

Pour la 3^{ème} année consécutive, la CCI a pris part à l'action de recrutement labellisée par AEROSPACE VALLEY dans les métiers en tension de la sous-traitance aéronautique, conduite par l'Union patronale Ariège - Pyrénées et de nombreux partenaires du monde économique et de l'emploi.

Au total, ce sont 36 postes à pourvoir qui ont été identifiés et sept entreprises ariégeoises qui se sont engagées dans cette démarche de recrutements : AUBERT ET DUVAL, RECAERO, MAZ'AIR, RECAERO COMPOSITES, MECAPREC, ROCHET, CMA TARASCON.

Quelques 240 demandeurs d'emploi ont été informés sur ces métiers et sur les entreprises qui recrutaient et 27 d'entre eux ont signé leur Convention de POE (Préparation Opérationnelle à l'emploi) avec leur futur employeur.

Cette action a été labellisée dans la campagne MEDEF "1 Million d'Emplois".

CCI ARIEGE ET EDF FORCES MOTRICES DES ENTREPRISES

EDF, au travers de son réseau « d'Agences de développement une rivière, un territoire » et la CCI, privilégient l'appel aux compétences locales pour répondre à différents besoins et marchés, mettre en relation les entreprises avec les donneurs d'ordre d'EDF. Une étude menée par la Chambre a permis d'en identifier plusieurs dizaines, conviées en Juin 2014 à une convention d'affaires regroupant pour présenter cette démarche 75 entreprises et 40 donneurs d'ordre d'EDF susceptibles de faire appel à leurs services.

Par ailleurs, EDF et la CCI Ariège se sont unis en

septembre 2014 par une nouvelle convention ayant notamment pour objet l'identification et la réalisation d'un état des lieux des sous-traitants oeuvrant pour le compte des centrales hydro-électriques de petite puissance.

Par ailleurs la Chambre et le Syndicat Hôtelier de l'Ariège se sont associés pour définir et proposer à EDF et ses sous-traitants une offre de service hôtelière et de restauration sur l'ensemble des territoires concernés.

DES PME ACCOMPAGNEES SELON L'ISO 26000

Lancée par la CCI Midi-Pyrénées, et relayée par la CCI Ariège, cette opération s'est poursuivie jusqu'en Octobre 2014 avec pour but d'accompagner les PME dans l'intégration de la RSE selon la norme ISO 26000. Ce dispositif innovant, financé par la Région Midi-Pyrénées et l'ADEME, permet notamment aux entreprises éligibles d'accroître leur performance et de réduire leur facture énergétique.

2014 ANNEE DE L'INNOVATION

L'innovation fait partie des priorités du réseau consulaire et de la CCI Ariège en particulier.

Dans cette optique, la Chambre a participé activement au Salon MIDINNOV, carrefour régional annuel de l'innovation organisé par Midi-Pyrénées Innovation, en y conviant une dizaine d'entreprises ariégeoises, pour dresser sept pré-diagnostic "Innovation" et ouvrir pour chaque cas un parcours de développement personnalisé, identifiant les démarches à entreprendre et les aides à mobiliser. Plusieurs dossiers d'aides PTR-PTI ont ainsi été déposés par la CCI Ariège. En ajoutant les autres types d'aides et de soutien à l'innovation, ce sont une vingtaine de dossiers qui ont été suivis en 2014 par la Chambre.

A noter également les partenariats entre la CCI et le Lycée Professionnel de MIREPOIX ou encore avec l'INPI, qui a tenu 30 rendez-vous de conseil en propriété industrielle dans nos locaux.

FIN DES TARIFS REGLEMENTES DE GAZ ET D'ELECTRICITE

La CCI Ariège a organisé en Novembre 2014 une réunion d'information « Anticipez la Fin des Tarifs Réglementés de Vente de gaz et d'électricité » pour aider les professionnels de l'industrie, du commerce, de l'hôtellerie ou des services à appréhender au mieux ce nouveau contexte.

A été présentée à cette occasion une nouvelle offre d'accompagnement dans le domaine de la maîtrise énergétique (Formation achat d'électricité et de gaz, Opération régionale "Objectif énergie", ...).



CLUB EXPORT UN LIEU D'ÉCHANGES ET DE RENCONTRES

Ouvert à tous les exportateurs chevronnés ou débutants, le Club export présidé par M. Laurent PINEDA a poursuivi en 2014 ses visites d'entreprises, associées à un certain nombre de thématiques développées par des experts. Parmi celles-ci, une visite de l'entreprise Etienne Lacroix, couplée à un focus sur le marché de l'Afrique du Nord.

PROMOUVOIR L'INNOVATION

Parmi les mesures de soutien à la recherche et à l'innovation, le Crédit d'Impôt Recherche (C.I.R) est connu, utilisé et maîtrisé par les nombreuses entreprises qui peuvent en être bénéficiaires. Le Crédit d'Impôt Innovation (C.I.I) en vigueur depuis janvier 2014 est, quant à lui, moins connu... C'est pourquoi la CCI a poursuivi en 2014 la promotion de ce nouveau dispositif, à classer dans les mesures d'incitations fiscales.

FORUM DESTINATION INTERNATIONAL

La Chambre et une dizaine d'entreprises ariégeoises ont participé en Juin dernier à TOULOUSE au Forum Destination International, organisé par la CCI Midi-Pyrénées avec l'appui du réseau CCI International. Objectif : aider les entreprises souhaitant se lancer à la conquête des marchés étrangers, mieux connaître le potentiel d'un pays en particulier, ou échanger sur leurs expériences hors de nos frontières. Cette manifestation s'est achevée par la remise des Trophées de l'export 2014.

SEMAINE DE L'INDUSTRIE

A l'occasion de cette manifestation d'ampleur nationale d'avril 2014 relayée par la CCI et destinée à promouvoir l'industrie, ses métiers et ses perspectives, auprès des étudiants, des stagiaires de la formation professionnelle et des demandeurs d'emplois, trois entreprises ariégeoises ont ouvert leurs portes à ces publics : AUBERT & DUVAL, RECAERO et IMERYS TALC LUZENAC France.

COMPETENCES BILAN ET CERTIFICATION

La CCI ARIEGE propose aux entreprises et à leurs salariés la réalisation de bilans de compétences dont les phases d'évaluation et de certification sont faites par des collaborateurs de la CCI agréés dans le cadre de notre participation au Centre de Validation des Acquis (CVA) piloté par la CCI de Bordeaux.

Pour l'entreprise, c'est un outil de gestion qui aide à valoriser ses ressources humaines, optimiser la gestion des emplois et des carrières, favoriser la mobilité des salariés et rentabiliser l'investissement formation. Pour le salarié cela lui permet de construire les pièces d'un parcours de Validation des Acquis et de l'Expérience (VAE).

CENTRE D'ETUDE DE LANGUES

Anglais, Espagnol, Catalan, Italien, Allemand ... mais aussi Chinois.

Dans le cadre de ses cours du soir le CEL de la CCI ARIEGE propose au plus large public (lycéen ou étudiant, particulier mais aussi salarié ou chef d'entreprise) de venir découvrir et apprendre une langue étrangère, y compris le Mandarin, notamment en cette année de 50 ans des relations franco-chinoises.

APPRENTISSAGE ET CONTRAT DE GENERATION

L'apprentissage apparaît comme une solution d'excellence en termes d'insertion professionnelle et le contrat de génération en termes de transferts de compétences avec un senior. Sur ces deux actions, la Chambre s'est mobilisée en 2014 pour répondre aux besoins des entreprises et les aider dans leurs démarches au travers de l'action du POINT A (alternance) et du Développeur de l'Apprentissage.

La CCI Ariège a participé en lien avec l'UT DI-RECCTE 09 à une action pour la promotion des contrats de génération, notamment suite à une formation en contrat d'apprentissage et en lien avec la présence d'un senior au sein de l'entreprise.

NOS CHIFFRES CLÉS 2014

Plus de 1000 visites d'entreprises pour 640 entreprises visitées

Tous secteurs d'activité confondus, montage au bénéfice des entreprises de 72 dossiers pour un montant total d'investissement de 21 153 312€ et pour une obtention d'aides ou de crédit de 2 274 556€.

CREATION REPRISE D'ENTREPRISE

- 665 pré - accueils.
- 409 Conseils.
- 323 participants aux dispositifs d'information et de formation.

Hausse du volume des dossiers de financement Nacre et Ariège Initiative : 32 prêts accordés pour un montant d'investissement de 2 294 000€.

TRANSMISSION D'ENTREPRISE

- 75 accompagnements cédants.
- Un volume d'activité de 81 annonces de cession diffusées dans Transentreprise.
- Maintien des deux outils d'aide à la transmission reprise :
 - Diag Evaluation : 12.
 - Aide au Conseil Pré et Post Reprise : 20 réalisés avec financement Feder + 4 pour des PME dans le cadre de la convention GPEC avec la DI-RECCTE.

CENTRE DE FORMALITES DES ENTREPRISES

- Activité stable avec environ 1300 formalités.
- En légère augmentation, les dossiers ACCRE (168) et les demandes de CCA (132).
- Une trentaine de certificats CHAMBERSIGN traités en 2014..

ECONOMIE NUMERIQUE

- Diagnostics TIC réalisés : 20 entreprises accompagnées + 12 porteurs de projet.

ACCESSIBILITE

- 115 pré- diagnostics réalisés.
- Participations à 28 sous - commissions départementales d'accessibilité.

ADHESION ALERTE COMMERCE

- 670 adhérents au dispositif de sécurisation des entreprises.

MODERNISATION TOURISME

- 15 dossiers de demande de subvention dont :
 - 11 en modernisation extension en hôtellerie classique et de plein air.
 - 3 en "plus produits".
 - 1 en aide au conseil.
- Montant global d'investissement de 2 739 512 €.

- Montant des aides sollicitées : 661 206.00 €.

ENTREPRISES EN DIFFICULTE

- Une vingtaine de dossiers instruits avec l'appui de l'APREDIFE.

FORMATION PROFESSIONNELLE

- En formation professionnelle, 160 stages ont été organisés dont une majorité pour les salariés d'entreprises (88%) ce qui représente 500 stagiaires dont 60% sont des salariés.

IFA

- Ouverture d'une nouvelle formation post-BTS en octobre avec 9 jeunes en contrat de professionnalisation, il s'agit de "Responsable de Développement Commercial" du réseau NEGOVENTIS (diplômes CCI).
- La 17^{ème} promotion a été intégrée le 15 septembre, 30 apprentis ont été positionnés sur nos trois BTS, ce qui est en baisse sensible, toutefois sur l'année 2014 notre CFA aura accueilli 118 jeunes en alternance.
- 79.8 % de nos alternants ont été reçus à la session BTS 2014, soit 15 points de plus que l'an passé, et le taux d'insertion à 6 mois est de 83%.

POINT A

- Au sein de notre POINT A ce sont 257 jeunes qui ont été reçus lors de 9 réunions collectives et 76 jeunes en entretiens individuels, au total ce sont 1307 contacts générés.

INDUSTRIE

- 120 accompagnements spécialisés sur des thématiques variées (environnement, innovation, international, développement,...).
- 25 pré diagnostics (environnement, innovation, international, développement,...).
- 14 dossiers de financement (matériel, immatériel) pour un montant total d'investissements de 15 598 000 € et pour une obtention d'aides ou de prêts bancaires de 1 467 000 €.
- 11 dossiers innovation pour un montant total d'investissements de 520 800 € pour un montant d'aides ou de prêts bancaires de 146 350 €.

SOYONS IN, SOYONS NET, SOYONS INTERNET !

Tout au long de l'année 2014, l'Espace numérique Entreprises Ariège - Pyrénées a organisé de nombreux rendez-vous afin de présenter l'ensemble de ses prestations (information, conseil, formation, accompagnement...) liées au numérique. L'ENE a mis en ligne son nouveau site Internet www.ene-ariègepyrenees.fr et a réalisé un annuaire recensant les prestataires de services en matière de création de sites intervenant sur le département de l'Ariège.

FORMATIONS ENTREPRISES

L'IFCAP a proposé en 2014 de nombreuses formations à destination des entreprises, pouvant être prises en charge par les OPCA. A titre d'exemple, développement Commercial / Management, Comptabilité Gestion, e-commerce, ou encore Informatique/Bureautique, mais aussi sur l'apprentissage des langues sans oublier l'hygiène et la sécurité.

GRAND PRIX APPRENTISSAGE

C'est en Avril 2014, lors de la cérémonie des Grands Prix de l'Apprentissage organisée par le Conseil Régional Midi-Pyrénées, que la Chambre a été mise à l'honneur en recevant trois récompenses : le prix de l'excellence pour une ancienne apprentie diplômée d'un BTS Assistant de Gestion PME-PMI effectué au sein de notre Institut de Formation en Alternance, et employée depuis à la CCI, ainsi qu'un prix de l'apprentissage pour un alternant en 2ème BTS Management des Unités Commerciales et pour un tuteur de deux alternants en BTS Négociation Relation Client. A noter que les apprentis de la promotion 2013 ont participé à une action sur la "MOLDAVIE" dans le cadre des projets d'avenir du Conseil Régional dans le but de faire découvrir la région Midi-Pyrénées et de la présenter dans ce pays.

YANNICK JAUZION PARALLÈLE ENTRE RUGBY ET MONDE PROFESSIONNEL

Fraîchement retraité, Yannick JAUZION aura été l'un des piliers du Stade Toulousain avant d'être l'un de ceux de l'équipe de France. L'Association "GEMACOM" qui regroupe les alternants de trois sections de l'IFA et la CCI Ariège ont eu le plaisir au printemps 2014 de recevoir cette personnalité à l'occasion d'une brillante conférence sur le thème du management d'équipes et la gestion des conflits à l'Institut de Formation Consulaire Ariège-Pyrénées (IFCAP) à SAINT-PAUL DE JARRAT.

MANAGERIALES 2014 : NOTRE IFA DECROCHE LA COUPE !

Dans le cadre des Managériales organisées par la CCI de MONTPELLIER en relation avec l'Association AMME (Académie de Management et Marketing Européen), plusieurs de nos apprentis ont été récompensés au terme de ce "jeu d'entreprise" lié à la gestion où les équipes issues de toute la France se retrouvent pour disputer le titre de "Meilleur manager". Ainsi, le jury a désigné l'une de nos équipes comme vainqueur dans la catégorie "Licence", notre seconde équipe ayant gagné une coupe en terminant 4^{ème} au pied du podium !



INSTITUT DE FORMATION CONSULAIRE ARIÈGE PYRÉNÉES (IFCAP)

DE NOUVEAUX DIPLOMES PROPOSES PAR L'IFA

En complément de ses trois BTS (Assistant de Gestion PME-PMI, Management des Unités Commerciales et Négociation Relation Client), notre Institut de Formation en Alternance (IFA) a ouvert en Octobre 2014 une formation post-BTS : RESPONSABLE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL qui est un diplôme reconnu et inscrit au RNCP du réseau NEOGOVENTIS

Cette formation a pour objectif de former des professionnels très qualifiés et parfaitement opérationnels autant capables de piloter les actions commerciales d'une équipe, que de mener directement et en autonomie des négociations avec les clients les plus importants.

Les métiers accessibles sont responsable commercial, manager de clientèle, développeur commercial et chargé d'affaires.

Au travers de son POINT A, la CCI apporte tout l'appui nécessaire dans la mise en place du contrat de professionnalisation en réalisant aussi la mise en relation avec les candidats potentiels.

NUIT DE L'ORIENTATION UN PLEIN SUCCES

Ce sont plus de 350 jeunes et une cinquantaine d'entreprises et de partenaires qui se sont regroupés en Janvier 2014 à l'IFCAP pour la soirée sur les métiers et l'orientation intégrée dans le cadre des "Nuits de l'orientation" du réseau CCI France.

L'occasion pour les participants de se renseigner sur de nombreux métiers avec des professionnels de divers secteurs (Informatique et communication, droit, santé, banque et assurance, tourisme et hôtellerie, industrie, secteur public...) et de s'informer sur leur orientation auprès des conseillers du CIO, du Centre d'Aide à la Décision (CAD) ou du Point A de la CCI.

REFORME DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET DE L'APPRENTISSAGE

Lors d'une commission Emploi Formation, présidée par M. Claude DELPY, Maître CHRISTAU, avocat du cabinet CAPSTAN, a pu présenter les contours de la nouvelle réforme de la Formation professionnelle et de l'Apprentissage.

Cette dernière introduit de nouvelles modalités de financement de la Formation, de nouvelles modalités du dialogue social mais surtout la création du Compte Personnel de Formation (CPF) destiné à remplacer le DIF au 1^{er} janvier 2015. Ce CPF est attribué à toute personne de 16 ans au moins sortie du système scolaire, jusqu'à son départ en retraite. Il peut aller jusqu'à 150 heures. Par ailleurs la contribution des entreprises sera

unique, 0.55% pour les moins de 10 salariés et 1% pour les plus de 10 salariés.

Enfin la Région va se voir affecter 51% de la collecte de la Taxe d'Apprentissage, avec un Quota orienté vers les CFA de 26%.

Dernier point, la mise en place d'un Service Public Régional de l'Orientation.

VIVRE ET TRAVAILLER EN FAMILLE EN ARIÈGE

Suite aux besoins émis par de nombreuses entreprises ariégeoises, la Chambre a souhaité proposer aux entreprises du département un accompagnement visant à favoriser l'intégration et la fidélisation de nouveaux collaborateurs et de leur famille venant s'installer en Ariège.

Dans cette démarche, la CCI a sollicité différents partenaires (UT DIRECCTE, Pôle emploi, APEC, UPAP, Inspection Académique, CILEO...) qui ont répondu présents et s'impliquent sur cette action. Un site Internet (www.vvet09.fr) a été mis en place autour des problématiques en terme d'emploi, de logement, d'éducation et connaissance du territoire afin de présenter le dispositif et les différents accompagnements proposés. A ce jour de nombreuses entreprises appartiennent à ce réseau (IMERYS, Aubert et Duval, Biomerieux...), et 10 familles ont déjà bénéficié de cet accompagnement.

AERODROMES LA FIN D'UNE HISTOIRE

En 2014, les réductions budgétaires auxquelles la CCI Ariège est confrontée ont contraint celle-ci à repenser son intervention "historique" sur les Aéroports de PAMIERS LES PUJOLS et de SAINT-GIRONS ANTICHAN en se retirant dans les meilleurs délais de ces équipements.

La Chambre est donc intervenue auprès des autorités publiques et des différentes collectivités locales concernées, plusieurs fois réunies à cet effet, pour que ces dernières puissent se substituer à la Chambre pour maintenir les deux sites en activité et prolonger ainsi le travail continu ayant été réalisé par le passé par la Compagnie consulaire pour développer ces plateformes.

De nouvelles gouvernances devraient être ainsi installées au cours du 1^{er} semestre 2015.

ATLAS DES PARCS D'ACTIVITES

En Juin 2014, la CCI Ariège, Ariège Expansion et la Direction Départementale des Territoires de l'Ariège ont présenté aux représentants des collectivités locales ainsi qu'aux chefs d'entreprises ariégeois, lors de plusieurs manifestations, sur les territoires, cette base de données numérique accessible depuis Internet www.atlas-zonesactivites09.fr recensant l'ensemble des parcs d'activités du département.



CONFÉRENCE DE PRESSE DE LANCEMENT DE LA SCP K ARIÈGE

SCOT DE LA VALLEE DE L'ARIEGE

Le Schéma de Cohérence Territoriale (SCOT) de la Vallée de l'Ariège www.scot-vallee-ariège.fr qui s'étend de Saverdun à Tarascon-sur-Ariège est un enjeu majeur pour le développement. En complément de ses différentes contributions passées, la CCI a continué de s'impliquer en 2014 dans plusieurs domaines : éléments de diagnostic à partir de l'Observatoire du Commerce, analyse prospective sur les besoins futurs en surface commerciale

L'arrêt du projet définitif par les élus du Syndicat mixte du SCOT au mois de mars 2014, a laissé place à la phase de consultation notamment auprès des Personnes Publiques Associées.

La CCI a émis au Printemps 2014 un avis favorable sur le texte, assorti d'un ensemble d'observations, avant que ne s'ouvre la phase d'enquête publique menée en cette fin d'année dernière. L'approbation du projet territorial définitif devrait intervenir début 2015.

REGARDS SUR L'ACTUALITE ECONOMIQUE EN ARIÈGE

Quelques 1200 entreprises de l'Ariège sont consultées chaque trimestre pour prendre part à l'enquête de conjoncture menée par la CCI. Cette consultation concerne un large panel d'entreprises pour disposer d'informations mieux représentatives de l'activité économique du département.

Cela s'inscrit dans le cadre de la mission d'information et d'analyse économique de la Chambre pour informer les entrepreneurs sur l'évolution de leur environnement et pour assurer la représentation des intérêts du monde économique auprès des pouvoirs publics. Ainsi, 2015 sera l'occasion de rééditer le fascicule des chiffres clés de l'Ariège

REVITALISATION DES CENTRES VILLES ET CENTRES BOURGS

Au travers de l'observatoire départemental du commerce et de la consommation, réactualisé au printemps 2014, ou encore au travers de ses prestations de conseil, la CCI Ariège continue d'accompagner au plus près les territoires, à la définition et à la mise en œuvre d'un certain nombre de dispositifs visant notamment à redynamiser/développer le commerce dans les centres ville et les centres bourgs (dispositif expérimental "revitalisation des centres - bourgs", "contrat de ville nouvelle génération", "manager de centre - ville", ou d'autres opérations encore portées par le Fonds d'Intervention pour les Services, le Commerce et l'Artisanat - FISAC).

RN20 / ITINERAIRE E9

La CCI est restée mobilisée aux côtés du Conseil Général de l'Ariège afin de poursuivre la modernisation de l'itinéraire E9.

Avancée majeure en 2014, les travaux pour la finalisation de la déviation d'Ax-les-Thermes se poursuivent. La mise en service devrait être effective au plus tôt fin 2015 voire courant 2016 selon les aléas météorologiques.

AIDE AU CONSEIL APPUI TPE / PME

La CCI a renouvelé en 2014 une Convention de Promotion de l'Emploi (CPE) avec l'Etat et l'UT DIRECCTE départementale dans le cadre du Comité de pilotage du dispositif "Aide au conseil Appui TPE / PME". Rôle de ce dispositif : contribuer à la résolution des difficultés que peuvent rencontrer les entreprises et mettre en œuvre ainsi les conditions de leur redéploiement et de leur restructuration avec un réseau de partenaires et de compétences, en coopération avec les banquiers et experts-comptables, et en complémentarité forte avec l'Association pour la Prévention des Difficultés des Entreprises, l'APREDIFE.

PREVENTION DES DIFFICULTES DES ENTREPRISES

Composée de la CCI Ariège, de l'Union patronale Ariège - Pyrénées, de l'Association des experts-comptables de l'Ariège, et du Comité des Banques de l'Ariège de la Fédération bancaire Française, l'Association pour la Prévention des Difficultés des Entreprises (APREDIFE), présidée par M. Jean-Charles MEYER, présente un bilan particulièrement satisfaisant pour l'année 2014 avec une vingtaine de dossiers concernés. Nombre d'entreprises ont obtenu une réponse appropriée à leurs préoccupations.

TRANSMISSION D'ENTREPRISE LES FACTEURS CLES DE REUSSITE

Dans le cadre de la Quinzaine Régionale de la Transmission Reprise d'Entreprise, pilotée par Midi Pyrénées Expansion, la CCI ARIÈGE a organisé en Novembre dernier un atelier débat sur ce thème pour les chefs d'entreprise envisageant de céder ou reprendre une entreprise. Une réunion réussie (64 participants) face à cet enjeu majeur pour notre département où plus de la moitié des Chefs d'entreprises ont plus de 50 ans.

L'occasion également de présenter un nouvel outil visant à faciliter la mise en relation entre cédants et repreneurs d'entreprises : www.transentreprise.com.

BOURSIMMO-ENTREPRISE09.FR UNE MONTEE EN PUISSANCE

Le site de la Bourse de l'immobilier d'entreprise a conforté en 2014, par l'audience rencontrée, sa qualité d'outil de référence au plan départemental pour prendre connaissance ou faire connaître les disponibilités de locaux pour le développement et l'accueil des entreprises. Cet outil mis à disposition par la CCI Ariège, en association avec plusieurs partenaires (agences immobilières, Ariège Expansion, Chambre de Métiers et de l'Artisanat, collectivités locales), facilite la mise en relation des porteurs de projet avec les propriétaires de foncier et d'immobilier à destination des entreprises.

CENTRE DE FORMALITES DES ENTREPRISES

Le Service PREMIUM, proposé par notre Centre de Formalité des Entreprises, a été réclamé en 2014 par un nombre croissant de déclarants et de mandataires. Pour 60 EUROS, il permet un accompagnement personnalisé avec un des agents du CFE délivré en "face à face", par téléphone, ou lors d'un dossier reçu par courrier...

Par ailleurs, la dématérialisation des déclarations est encouragée via www.cfenet.cci.fr : du temps de gagné, et beaucoup de simplicité.

Dans l'environnement de la formalité proprement dite, un certain nombre de dispositifs tels les réunions d'information "Les lundis de la création" ou encore "5 jours pour entreprendre" confortent notre offre de services. Par exemple, en intégrant des données relatives au marché par la mise en place de fiches "produits", dans les dossiers des candidats créateurs/repreneurs.

FONDS D'INVESTISSEMENT K ARIÈGE UN ACCELERATEUR DE CROISSANCE

La CCI a souhaité renforcer son intervention dans le domaine du financement des entreprises et apporter un concours financier significatif à deux outils ariégeois de proximité :

- Le fonds "croissance" d'Initiative Ariège pour des prêts d'honneur destinés à des entreprises créées depuis plus de 5 ans,
- La Société Civile de Portefeuille K Ariège, fonds de capital développement pour le financement en haut de bilan de sociétés domiciliées en Ariège.

K Ariège, dont la CCI est associée majoritaire, entend jouer la complémentarité avec d'autres outils, tels que Initiative Ariège, la BPI, MPC..., et s'est rapprochée en 2014 de "prescripteurs" tels les banquiers et experts-comptables.

Entre 12 et 15 entreprises étaient potentiellement candidates fin 2014 avec un dossier en cours de traitement à la fin de cette dernière année.

En 2015, l'objectif serait le traitement d'un dossier par trimestre.