

• Une offre de prestations :

| Créateur, repreneur, chef d'entreprise | Collectivité locale | | Enseigne, franchise, développeur... | Créateur d'un multi-services rural | |
|--|--|---|--|---|--|
| Positionner votre projet sur le marché | Disposer des données du marché et les intégrer à votre stratégie | Disposer de données de cadrage relatives au fonctionnement commercial d'un territoire | Identifier les axes de développement ou de requalification du pôle | Evaluer le potentiel d'un lieu d'implantation | Evaluer la faisabilité du projet |
| Focus marché | Dossier marché | Focus pôle commercial | Diagnostic pôle commercial | Dossier d'implantation | Etude de faisabilité multi-services rural |
| <ul style="list-style-type: none"> • Une vision synthétique d'un marché local • Chiffres clés, cartographie de la zone de chalandise en fonction de la localisation du point de vente et de l'activité • 50€ HT | <ul style="list-style-type: none"> • Une analyse détaillée des données de consommation locales pour votre étude de marché • Données et ratios analysés et cartographiés en fonction de la localisation du point de vente et de l'activité • 150€ HT | <ul style="list-style-type: none"> • Une vision synthétique du fonctionnement du pôle commercial et de son rayonnement • Chiffres clés de l'offre commerciale et la consommation • 500€ HT | <ul style="list-style-type: none"> • Une analyse globale des forces et faiblesses du pôle commercial • Diagnostic complet intégrant des préconisations • Prix sur devis | <ul style="list-style-type: none"> • Une analyse du marché local • Dossier de présentation détaillé • Prix sur devis | <ul style="list-style-type: none"> • Une analyse détaillée des données de consommation locales pour vérifier la rentabilité économique du point de vente • Données et ratios analysés et cartographiés en fonction de la localisation du point de vente et des activités • Prix sur devis |